

Mediadaten 2026

Wohnungswirtschaft-heute Verlagsgesellschaft mbH

Wohnungswirtschaft **heute.**
Fakten und Lösungen für Profis

technik.
energie.
digital.
architektur.

Betriebskostenaktuell
Alles rund um die Wohnkosten

Forum Leitungswasser
Alles rund um die Leckage-Prävention

WOHNENPLUS 

GebäudeTransformation
Alles rund ums Messen, Steuern & Regeln

Ihre Zielgruppe – ohne Umwege

Wohnungswirtschaft-heute ist die **führende digitale Wissensplattform** für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft **im gesamten DACH-Raum**. Unsere Leserinnen und Leser sind die Entscheider, die über die Zukunft von **mehr als 20 Millionen Wohnungen** bestimmen – krisenfest, investitionsstark und bestens vernetzt.

Mit unseren **neun Fachmagazinen**, einem **reichweitenstarken Newsletter**, einer **SEO-optimierten Website** und einem **stetig wachsenden Facharchiv** erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, ohne Streuverluste und mit nachhaltiger Wirkung.

Profitieren Sie von einer **hochwertigen Leserschaft**: Geschäftsführer, Vorstände, Investoren, Architekten, Ingenieure, Planer, Industriepartner und Dienstleister. Sie alle nutzen unsere Medien, um **Lösungen, Trends und Entscheidungsgrundlagen** für ihre Projekte zu finden – und entdecken dabei Ihre Botschaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- 100 % digital – messbar, flexibel und schnell
- Platzierung in einem hochrelevanten Branchenumfeld
- Nachhaltige Sichtbarkeit durch SEO und Langzeitarchiv
- Persönliche Beratung und individuelle Werbelösungen

Erreichen Sie die Entscheider von heute
und gestalten Sie mit ihnen die Wohnungswirtschaft von morgen.

Warum mit uns werben?

5 Gründe, warum Ihre Botschaft
bei uns die Richtigen erreicht

1. Zielgruppe ohne Streuverlust

Erreichen Sie ausschließlich Entscheider der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft im DACH-Raum.

2. Maximale Reichweite

8 Fachmagazine, wöchentlicher Newsletter, stark frequentierte Website, mehr als 60.000 Besucher pro Monat.

3. Sichtbarkeit, die sich vervielfacht

Mit Artikelplatzierungen erscheinen Ihre Anzeigen parallel in hunderten relevanten Beiträgen – viele davon stark frequentierte Evergreens.

4. Branchenreputation

Inhalte von anerkannten Fachjournalisten, Experten und Hochschulen sorgen für ein seriöses Umfeld.

5. Flexible Werbemöglichkeiten

Vom Newsletter-Banner bis zum Advertorial, individuell kombinierbar, auch mit attraktiven Paket-Rabatten.



Startseite: Maximale Sichtbarkeit ab dem ersten Klick

Nutzen:

Die Startseite ist das Einfallstor zu allen Inhalten. Nahezu jeder Website-Besucher sieht sie. Ihre Anzeige wird dort prominent platziert und erzielt dadurch überdurchschnittlich viele Sichtkontakte.

Vorteile:

- Höchste Sichtbarkeit auf der gesamten Website
- Klickstarke Platzierung, direkt mit Ihrer Landingpage verlinkt
- Kombinierbar mit anderen Kanälen für 30 % Rabatt

Startseite halbe Breite

Breite: 416 Pixel
Höhe: 416 Pixel

1680,00 Euro

Startseite Seitenbreite

schmal hoch

Breite: 880 Pixel
Höhe: 150 – 300 Pixel

Breite: 880 Pixel
Höhe: 400 – 550 Pixel

1980,00 Euro 2480,00 Euro

Startseite Eye-Catcher

schmal hoch

Breite: 1000 Pixel
Höhe: 150 – 300 Pixel

Breite: 1000 Pixel
Höhe: 400 – 550 Pixel

2180,00 Euro 2680,00 Euro

Die Daten werden von Ihnen gestellt: Größe siehe Werbeform, mind. 72 dpi, als jpg, gif oder png. Textanzeige als plain-Text.

Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine finden Sie am Ende des Dokuments



Fachmagazin- Übersichtsseiten: Themenfokus pur

Nutzen:

Mit einer Platzierung auf der Übersichtsseite eines Fachmagazins treffen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe, thematisch gefiltert, ohne Streuverlust. Ideal, um branchenspezifische Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren.

Vorteile:

- 100 % themenspezifische Lesersprache
- Hohe Relevanz und Klickrate durch Fachkontext
- Rabattoptionen bei Kombination mit Startseite oder Artikelplatzierung

Fachmagazin Eye-Catcher

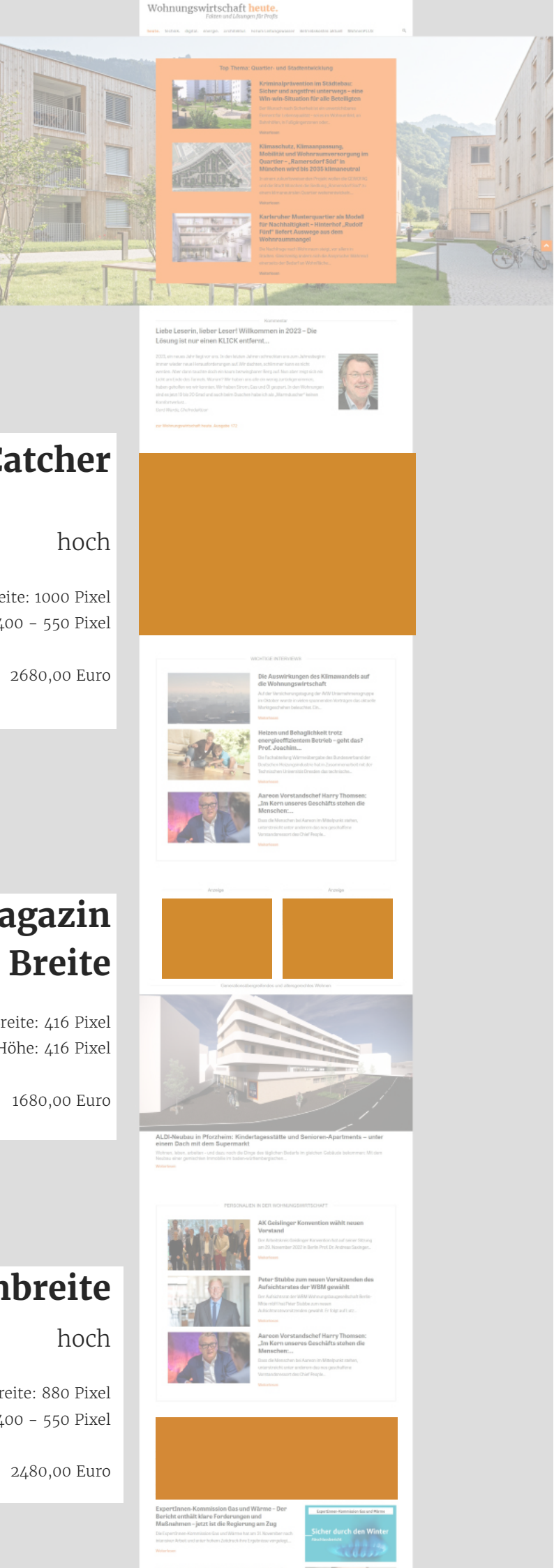
schmal	hoch
Breite: 1000 Pixel Höhe: 150 – 300 Pixel	Breite: 1000 Pixel Höhe: 400 – 550 Pixel
2180,00 Euro	2680,00 Euro

Fachmagazin halbe Breite

Breite: 416 Pixel Höhe: 416 Pixel
1680,00 Euro

Fachmagazin Seitenbreite

schmal	hoch
Breite: 880 Pixel Höhe: 150 – 300 Pixel	Breite: 880 Pixel Höhe: 400 – 550 Pixel
1980,00 Euro	2480,00 Euro



Nutzen:

Ihre Anzeige erscheint gleichzeitig in der aktuellen Ausgabe und in allen bereits veröffentlichten Artikeln eines Fachmagazins. So potenziert sich die Sichtbarkeit deutlich, in der Summe weit über die Aufrufe der Startseite hinaus.

- Maximale Reichweite: Präsenz in einer Vielzahl relevanter Fachartikel

→ Maximale Reichweite im Verhältnis zum Budget

Breite: 380 Pixel
Höhe: 250 – 300 Pixel
1240,00 Euro

schmal hoch

1680,00 Euro 1880,00 Euro

Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine
finden Sie am Ende des Dokuments



GebäudeTransformation

GebäudeTransformation ist der neue Fachtitel für Entscheider in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Darin berichten wir über Lösungen für die Transformation des Gebäudebestands.

Damit Sie den Titel optimal für sich nutzen können, haben wir neben unserem herkömmlichen Anzeigenangebot drei spezielle Pakete geschnürt, die Sie direkt zu Ihren Kunden bringen.

PAKET 1 – SICHTBARKEIT

Einmal präsent sein. Titel kennenlernen. Wirkung testen.
Laufzeit: 1 Ausgabe / ca. 4 Monate Sichtbarkeit

Das ist enthalten

- **1 Bannerplatzierung in einer Ausgabe GebäudeTransformation**
Format: 880 × 300 px
- **1 Newsletter-Artikelanzeige**
Redaktionelles Bild im Querformat (3X2), Breite: 600 Pixel, Höhe: 400 Pixel
Text: Headline: 70 Zeichen, Teaser: 360 Zeichen
Verknüpfung Landing Page Ihrer Wahl

Das bringt Ihnen das Paket

- **Sichtbarkeit bei Entscheidern**
- **Präsenz im Transformationskontext**
- **Kein langfristiges Commitment**

Typischer Einsatz:

Erstkontakt, Markttest, Einstieg in den neuen Titel.

Preis: 3.500 Euro

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Die Daten werden von Ihnen gestellt: Größe siehe Werbeform, mind. 72 dpi, als jpg, gif oder png. Textanzeige als plain-Text.
Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine finden Sie am Ende des Dokuments

PAKET 2 – POSITIONIERUNG

Nicht nur sichtbar sein sondern eingeordnet werden.
Laufzeit: 2 Ausgaben / ca. 6 Monate Anzeigen-Sichtbarkeit, Redaktion dauerhaft

Das ist enthalten

- **Bannerplatzierung in zwei Ausgaben GebäudeTransformation**
Format: 880 × 300 px
- **Redaktionell begleiteter Fachbeitrag oder Interview**
Redaktionell aufbereitet, kein Advertorial
- **1 Newsletter-Bannerplatzierung**
Format: 880 × 300 px

Das bringt Ihnen das Paket

- **Vertrauen durch Wiederholte Präsenz**
- **Sie können komplexe Lösungen redaktionell erklären**
- **starke Wahrnehmung als Marktakteur**

Typischer Einsatz:

Anbieter mit erklärungsbedürftigen Lösungen, die ernst genommen werden wollen.

Preis: 7.500 Euro

PAKET 3 – THEMENFÜHRERSCHAFT

Nicht werben sondern thematisch führen.
Laufzeit: 3 Ausgaben / 12 Monate, Redaktion dauerhaft

Das ist enthalten

- **Bannerplatzierung in allen Einzelartikeln aller drei Ausgaben GebäudeTransformation**
Format: 880 × 300 px
- **drei Redaktionell begleitete Inhalte**
z.B. Interview, Hintergrundartikel, Praxisbeispiel
- **Hervorgehobene Partner-Nennung**
„Partner GebäudeTransformation“, Logo auf der Website
- **Newsletter-Hervorhebung**
Verlinktes Logo im Partner-Bereich aller drei Ausgaben-Newsletter

Das bringt Ihnen das Paket

- **Wahrnehmung als Gestalter, nicht als Werber**
- **Nähe zum Thema statt Anzeigenwirkung**
- **Nachhaltige Markenstärkung im Zielmarkt**

Typischer Einsatz:

Unternehmen mit strategischem Anspruch im Transformationsmarkt.

Preis: 12.000 Euro

Sonderformate – Ihre Botschaft, individuell inszeniert

Nutzen:

Wenn Standardformate nicht ausreichen, entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Werbelösungen. Vom redaktionell gestalteten Advertorial bis zur exklusiven Sonderaussendung an unsere Abonnenten: wir setzen Ihre Botschaft passgenau um.

Beispiele:

Advertorial: Redaktionell aufbereiteter Fachartikel im Look & Feel des Magazins

Sonderaussendung: Exklusiver Newsletter nur mit Ihrem Thema

Individuelle Kampagnen: Kombination aus Print und Digital

Vorteile:

→ 100 % auf Ihre Kommunikationsziele zugeschnitten

→ Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelles Umfeld

→ Flexible Gestaltungsmöglichkeiten

Jetzt Platz sichern. Wir beraten Sie persönlich

Ihre Zielgruppe wartet nicht. Sichern Sie sich jetzt Ihre optimale Platzierung in unseren Medien.

Ob digitale Fachmagazine, Newsletter, Website oder Sonderformate:

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen die perfekte Kampagne, um Ihre Botschaft sichtbar zu machen.



Ihr Ansprechpartner

Anzeigen Wohnungswirtschaft **heute**.

Gerd Warda

Telefon +49 4527 999970

E-Mail: warda@wohnungswirtschaft-heute.de

Erscheinungstermine und Anzeigenschlüsse 2026

Zeitschrift	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Wohnungswirtschaft heute.	05.	11.	11.	08.	13.	10.	08.	12.	09.	14.	11.	09.
Gebäude Transformation			25.			24.				21.		
Wohnungswirtschaft technik.			04.			17.					18.	
Wohnungswirtschaft energie.	21.				22.				30.			
Wohnungswirtschaft digital.		04.							24.		25.	
Wohnungswirtschaft architektur.		18.				03.			16.			
Betriebskosten aktuell	28.		18.		06.				22.		04.	16.
Forum Leitungswasser		25.		29.			01.		01.	28.		02.
Wohnen Plus	Termine folgen											
Anzeigenschluss jeweils 6 Tage vor Erscheinen und Aussendung.												