

Mediadaten

2025/26

Wohnungswirtschaft-heute Verlagsgesellschaft mbH

Wohnungswirtschaft **heute.**
Fakten und Lösungen für Profis

technik.
energie.
digital.
architektur.

Betriebskostenaktuell
Alles rund um die Wohnkosten

Forum **Leitungswasser**
Alles rund um die Leckage-Prävention

WOHNENPLUS 

Ihre Zielgruppe – ohne Umwege

Wohnungswirtschaft-heute ist die **führende digitale Wissensplattform** für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft **im gesamten DACH-Raum**. Unsere Leserinnen und Leser sind die Entscheider, die über die Zukunft von **mehr als 20 Millionen Wohnungen** bestimmen – krisenfest, investitionsstark und bestens vernetzt.

Mit unseren **acht Fachmagazinen**, einem **reichweitenstarken Newsletter**, einer **SEO-optimierten Website** und einem **stetig wachsenden Facharchiv** erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, ohne Streuverluste und mit nachhaltiger Wirkung.

Profitieren Sie von einer **hochwertigen Leserschaft**: Geschäftsführer, Vorstände, Investoren, Architekten, Ingenieure, Planer, Industriepartner und Dienstleister. Sie alle nutzen unsere Medien, um **Lösungen, Trends und Entscheidungsgrundlagen** für ihre Projekte zu finden – und entdecken dabei Ihre Botschaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- 100 % digital – messbar, flexibel und schnell
- Platzierung in einem hochrelevanten Branchenumfeld
- Nachhaltige Sichtbarkeit durch SEO und Langzeitarchiv
- Persönliche Beratung und individuelle Werbelösungen

Erreichen Sie die Entscheider von heute
und gestalten Sie mit ihnen die Wohnungswirtschaft von morgen.

Warum mit uns werben?

5 Gründe, warum Ihre Botschaft
bei uns die Richtigen erreicht

1. Zielgruppe ohne Streuverlust

Erreichen Sie ausschließlich Entscheider der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft im DACH-Raum.

2. Maximale Reichweite

8 Fachmagazine, wöchentlicher Newsletter, stark frequentierte Website – mehr als 60.000 Besucher pro Monat.

3. Sichtbarkeit, die sich vervielfacht

Mit Artikelplatzierungen erscheinen Ihre Anzeigen parallel in hunderten relevanten Beiträgen – viele davon stark frequentierte Evergreens.

4. Branchenreputation

Inhalte von anerkannten Fachjournalisten, Experten und Hochschulen sorgen für ein seriöses Umfeld.

5. Flexible Werbemöglichkeiten

Vom Newsletter-Banner bis zum Advertorial – individuell kombinierbar, auch mit attraktiven Paket-Rabatten.

Newsletter: Direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Nutzen:

Mit unserem Newsletter landen Sie ohne Umwege im Posteingang der Entscheider. Ihre Anzeige wird direkt neben redaktionellen Top-Inhalten platziert – dort, wo Aufmerksamkeit garantiert ist.

Vorteile:

- Hohe Öffnungs- und Klickraten
- Zielgruppenfokus: 100 % branchenspezifische Empfänger
- Platzierung parallel zu frischen Fachinhalten

Newsletter Neben Editorial

Breite: 250 Pixel
Höhe: 354 Pixel

1050,00 Euro

schmal

hoch

Breite: 600 Pixel
Höhe: 150 - 300 Pixel

1480,00 Euro

Breite: 600 Pixel
Höhe: 400 - 550 Pixel

1680,00 Euro

Newsletter Artikelanzeige

Bild

Breite: 600 Pixel
Höhe: 400-550 Pixel

Text

Headline: 70 Zeichen
Teaser: 360 Zeichen

Verknüpfung

Landing Page Ihrer Wahl

1250,00 Euro



Startseite: Maximale Sichtbarkeit ab dem ersten Klick

Nutzen:

Die Startseite ist das Einfallstor zu allen Inhalten – nahezu jeder Website-Besucher sieht sie. Ihre Anzeige wird dort prominent platziert und erzielt dadurch überdurchschnittlich viele Sichtkontakte.

Vorteile:

- Höchste Sichtbarkeit auf der gesamten Website
- Klickstarke Platzierung, direkt mit Ihrer Landingpage verlinkt
- Kombinierbar mit anderen Kanälen für 30 % Rabatt

Startseite halbe Breite

Breite: 416 Pixel
Höhe: 416 Pixel

1680,00 Euro

Startseite Seitenbreite

schmal

hoch

Breite: 880 Pixel
Höhe: 150 – 300 Pixel

Breite: 880 Pixel
Höhe: 400 – 550 Pixel

1980,00 Euro

2480,00 Euro

Startseite Eye-Catcher

schmal

hoch

Breite: 1000 Pixel
Höhe: 150 – 300 Pixel

Breite: 1000 Pixel
Höhe: 400 – 550 Pixel

2180,00 Euro

2680,00 Euro



Fachmagazin- Übersichtsseiten: Themenfokus pur

Nutzen:

Mit einer Platzierung auf der Übersichtsseite eines Fachmagazins treffen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe – thematisch gefiltert, ohne Streuverlust. Ideal, um branchenspezifische Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren.

Vorteile:

- 100 % themenspezifische Lesersprache
- Hohe Relevanz und Klickrate durch Fachkontext
- Rabattoptionen bei Kombination mit Startseite oder Artikelplatzierung

Fachmagazin Eye-Catcher

schmal

hoch

Breite: 1000 Pixel
Höhe: 150 – 300 Pixel

Breite: 1000 Pixel
Höhe: 400 – 550 Pixel

2180,00 Euro

2680,00 Euro

Fachmagazin halbe Breite

Breite: 416 Pixel
Höhe: 416 Pixel

1680,00 Euro

Fachmagazin Seitenbreite

schmal

hoch

Breite: 880 Pixel
Höhe: 150 – 300 Pixel

Breite: 880 Pixel
Höhe: 400 – 550 Pixel

1980,00 Euro

2480,00 Euro



Top Thema: Quartier- und Stadterneuerung

Klimaschutz im Städtebau: Sicher und attraktiv unterwegs – eine Win-win-Situation für alle Beteiligten
Der Klimaschutz im Städtebau ist ein zentraler Bestandteil der nachhaltigen Stadtentwicklung. Wie kann man die Mobilität fördern und gleichzeitig die Lebensqualität verbessern?
Wohnungswirtschaft heute

Klimaschutz, Klimaresilienz, Modulare und Wasserenergieerzeugung im Quartier – „Raimersdorf Süd“ in München wird bis 2035 klimaneutral
Im Quartier Raimersdorf Süd in München wird bis 2035 klimaneutral. Wie wird das erreicht?
Wohnungswirtschaft heute

Karlsruher Musterquartier als Modell für Baucoaching – „Stromerker „Rustler Flirt“ liefert Auswege aus dem Wohnungsnotstand“
Das Musterquartier Stromerker in Karlsruhe ist ein Modell für Baucoaching. Wie wird das erreicht?
Wohnungswirtschaft heute



Liebe Leserin, lieber Leser! Willkommen in 2023 – Die Lösung ist nur einen KLICK entfernt...
2023 ist ein neues Jahr. Wie wird es in den nächsten Jahren verlaufen? Was sind die größten Herausforderungen? Wie wird die Wohnungswirtschaft in Zukunft aussehen?
Wohnungswirtschaft heute

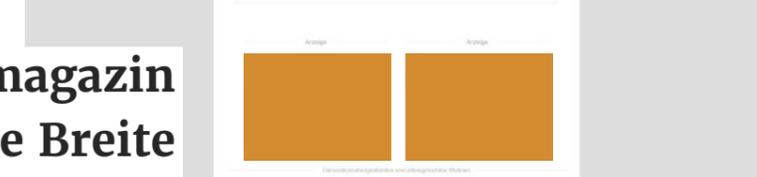


WICHTIGE INTERVIEW

Die Auswirkungen des Klimawandels auf die Wohnungswirtschaft
Auf der Veranstaltung der WBM in Zusammenarbeit mit der WBM und dem WBM wird über die Auswirkungen des Klimawandels auf die Wohnungswirtschaft diskutiert.
Wohnungswirtschaft heute

Heizen und Behaglichkeit trotz energieeffizientem Betrieb – geht das? Prof. Jäschke...
Die Behaglichkeit im Gebäude ist ein zentraler Bestandteil der Wohnqualität. Wie kann man das erreichen?
Wohnungswirtschaft heute

Aaron Vorstandchef Harry Thomsen: „Im Kern unseres Geschäfts stehen die Menschen...“
Das Unternehmen des Vorstandchefs Harry Thomsen ist ein Unternehmen, das sich für die Menschen einsetzt.
Wohnungswirtschaft heute



ALD-Neubau in Pforzheim: Kinderkrippe und Senioren-Apartments – unter einem Dach mit dem Supermarkt
Der ALD-Neubau in Pforzheim ist ein Projekt, das die Bedürfnisse von Kindern und Senioren gleichermaßen berücksichtigt.
Wohnungswirtschaft heute



PERSONALEN IN DER WOHNUNGSWIRTSCHAFT

AK Gießlinger Konvention wählt neuen Vorstand
Die AK Gießlinger Konvention hat ihren Vorstand für die nächsten Jahre gewählt.
Wohnungswirtschaft heute

Peter Stübbe zum neuen Vorsitzenden des Aufsichtsrates der WBM gewählt
Der Aufsichtsrat der WBM hat Peter Stübbe zum neuen Vorsitzenden gewählt.
Wohnungswirtschaft heute



Aaron Vorstandchef Harry Thomsen: „Im Kern unseres Geschäfts stehen die Menschen...“
Das Unternehmen des Vorstandchefs Harry Thomsen ist ein Unternehmen, das sich für die Menschen einsetzt.
Wohnungswirtschaft heute



Experten: Konventionen Gas und Wärme – Der Bericht enthält klare Forderungen und Maßnahmen – jetzt ist die Regierung am Zug
Der Bericht der Experten enthält klare Forderungen und Maßnahmen. Jetzt ist die Regierung am Zug.
Wohnungswirtschaft heute

Sicher durch den Winter
Die Experten empfehlen, sich auf den Winter vorzubereiten.
Wohnungswirtschaft heute

Artikelplatzierungen: Sichtbar, wann immer gesucht wird

Nutzen:

Ihre Anzeige erscheint gleichzeitig in der aktuellen Ausgabe und in allen bereits veröffentlichten Artikeln eines Fachmagazins. So potenziert sich die Sichtbarkeit deutlich – in der Summe weit über die Aufrufe der Startseite hinaus.

Vorteile:

→ Maximale Reichweite: Präsenz in einer Vielzahl relevanter Fachartikel

→ Hohe Klickrate durch Platzierung in oft gesuchten Inhalten

→ Maximale Reichweite im Verhältnis zum Budget

Artikel Inline

Breite: 380 Pixel

Höhe: 250 – 300 Pixel

1240,00 Euro

Artikel Seitenbreite

schmal

hoch

Breite: 760 Pixel

Höhe: 250 – 300 Pixel

1680,00 Euro

Breite: 760 Pixel

Höhe: 400 – 550 Pixel

1880,00 Euro



smart, modular und just in time: So wird in Zukunft gebaut - Eine Umfrage mit 42 Entscheidern aus der Baustoffindustrie

Aus Thinktanks, Forschungsberichten und dem Silicon Valley kommen ständig neue Entwicklungen und Entwürfe, die Bauen, Städteplanung und Wohnen in Zukunft grundlegend umkrempeln werden. Nachhaltiger, digitaler und effizienter sollen die Bauprozesse der Zukunft werden. Aber wie wirklichkeitsnah sind diese Zukunftsvisionen?

BauArtConsult hat 42 Entscheider aus der Baustoffindustrie in einer Online-Befragung um eine Einschätzung gebeten: Welche Entwicklungen sind aus Ihrer Sicht für den Markt relevant und welche haben die für nicht akademische Baupraktiker? Und welche einer noch größeren Trend setzen in der Coronakrise plötzlich wieder auf dem Prüfstand?

Die Industrie wagt sich vor allem an modulare Bauen großes Potenzial: 90 Prozent der Befragten sind sich einig, dass der Einsatz von überwiegend vorgefertigten Modulen das Bauen der Zukunft immer mehr prägen wird. Dass die Hersteller hier Vorteile sehen, liegt auf der Hand.

Schließlich verzeichnen die Entscheider gegenüber den konventionellen Bauprozessen **Baustellen vorrangiger** und **essentiell schnellere Fertigstellungen**. Außerdem würde ein stärkerer Einsatz von Modulen die Position etablierter Industriekonzerne langfristig natürlich deutlich stärken.

Gegenwärtig ist das aber noch Zukunftsmusik, insbesondere auf dem stark von konventioneller Bauweise geprägten deutschen Markt. Noch weniger in der Praxis vorhanden ist bislang das Konzept der vollständig vernetzten Wohnanlagen und Kommunen („Smart City“), also einer vernetzten Erweiterung des „Smart Home“-Phänomens um ganz zusammenhängende Siedlungen.

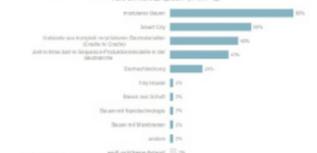


Die Hersteller vertreten die Vision der transparenten, kommunizierenden Stadt teilweise sogar der Urban Science-Formen: 60 Prozent sehen in der stärkeren Vernetzung des Wohnens über die eigenen vier Wände ein großes Potenzial.

Schließlich ermöglicht die smarte Stadt auch effizientere und sparsamere Energienutzung und verbindet sich damit mit der Klimadebatte und der Forderung nach nachhaltigeren und energieeffizienteren Wohnformen und Bauprozessen.

Auf der Materialebene trägt natürlich die Verwendung von Sondermetall und Recycling zu mehr Umweltfreundlichkeit bei. Die Entwicklung nachvollziehbarer Baustoffe nach dem Cradle to Cradle-Prinzip hat dementsprechend auch jeder zweite Hersteller für einen Trend im künftigen Marktgeschehen.

Hersteller: Welche der folgenden Trends sehen aus Ihrer Sicht das Potenzial in Zukunft eine größere Rolle zu spielen? (maximal 3 Antworten)



Klimafreundliche Bauprozesse
Neben der ökologischeren Bauweise wird die Baubranche in Zukunft auch mit dem immer knapper werdenden Flächen konfrontiert. In den Ballungsräumen mit hohem Nachfrafter ist das besonders relevant, besonders in der Fläche – und in den nächsten Jahren werden wohl verstärkt auch ökologische Baubranche gegen die Verknappung von Flächen dazukommen.

Ein knapper Umgang mit den bestehenden Baufächern wird daher immer mehr zum Selbst der Stunde – was durch mehr Stockwerke im Neubau als Neuzustand eigentlich üblich oder aber durch „Anbau an die Höhe“. Auch jeder zweite Hersteller nimmt dabei, dass angesichts des knappen Baugrundangebots und der verstärkten Wohnnachfrage Dachaufstockungen immer üblicher werden.

zum vollständigen Artikel als PDF Herunterladen

Drucken

Lesen Sie die nächsten Artikel dieser Ausgabe

GrundbesitzerInnen: Hessen-Mittelstand: Klimaneutralität läuft E-Mobilität nur mit Wasserstoff – Also alternative

Länder sollten nachziehen – Weitere Hemmnisse bei der Erzeugung

Lesen Sie Artikel zum selben Thema

Beauftragte: Markt: Die Bau- und Wohnwirtschaft in der Corona-Krise

Die Bau- und Wohnwirtschaft in der Corona-Krise: Die Baubranche ist in der Krise. Die Bauwirtschaft ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Planung: Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Alle, was nicht ist: Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise. Die Baubranche ist in der Krise.

Sonderformate – Ihre Botschaft, individuell inszeniert

Nutzen:

Wenn Standardformate nicht ausreichen, entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Werbelösungen. Vom redaktionell gestalteten Advertorial bis zur exklusiven Sonderaussendung an unsere Abonnenten – wir setzen Ihre Botschaft passgenau um.

Beispiele:

Advertorial: Redaktionell aufbereiteter Fachartikel im Look & Feel des Magazins

Sonderaussendung: Exklusiver Newsletter nur mit Ihrem Thema

Individuelle Kampagnen: Kombination aus Print und Digital

Vorteile:

→ 100 % auf Ihre Kommunikationsziele zugeschnitten

→ Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelles Umfeld

→ Flexible Gestaltungsmöglichkeiten

Jetzt Platz sichern. Wir beraten Sie persönlich

Ihre Zielgruppe wartet nicht. Sichern Sie sich jetzt Ihre optimale Platzierung in unseren Medien.

Ob digitale Fachmagazine, Newsletter, Website oder Sonderformate:

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen die perfekte Kampagne, um Ihre Botschaft sichtbar zu machen.



Ihr Ansprechpartner

Anzeigen Wohnungswirtschaft **heute**.

Gerd Warda

Telefon +49 4527 999970

E-Mail: warda@wohnungswirtschaft-heute.de

Erscheinungstermine und Anzeigenschlüsse 2025

Zeitschrift	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Wohnungswirtschaft heute.	08.	12.	12.	09.	14.	11.	09.	13.	10.	08.	12.	10.
Wohnungswirtschaft technik.			19.				04.				05.	
Wohnungswirtschaft energie.	15.				21.				24.			
Wohnungswirtschaft digital.		26.		23.		18.			03.	29.	26.	
Wohnungswirtschaft architektur.		19.				04.			24.			
Betriebskosten aktuell	29.		26.		28.				17.	15.	19.	
Forum Leitungswasser		05.		16.		25.		27.		22.		03.
Wohnen Plus			14.				07.			10.		17.

Anzeigenschluss jeweils 6 Tage vor Erscheinen und Aussendung.

IMPRESSUM

Wohnungswirtschaft **heute.**

Verlagsgesellschaft mbH

Löjaer Berg 20

23715 Bosau

siehe auch

wohnungswirtschaft-heute.de/impressum