

Führung und Kommunikation

Nassauische Heimstätte/Wohnstadt setzt für mehr als 60.000 Wohneinheiten auf Multimediaversorgung durch Unitymedia

Unitymedia KabelBW und die Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte/Wohnstadt kooperieren künftig miteinander. Eine geschlossene Vereinbarung zwischen dem führenden deutschen Kabelnetzbetreiber und der Dienstleistungstochter MET der Unternehmensgruppe sieht ab Februar 2015 die langfristige Versorgung der Mieter über das glasfaserbasierte HighSpeed Netz von Unitymedia vor.



Freuen sich über die Vertragssunterzeichnung (v. l. n. r.): Torben Klüh, Key Account Manager Unitymedia, Dr. Constantin Westphal, Geschäftsführer Nassauische Heimstätte/Wohnstadt, Dr. Thomas Hain, leitender Geschäftsführer Nassauische Heimstätte/Wohnstadt, Dr. Herbert Leifker, Geschäftsführer Unitymedia, Christoph Lütke, Vice President Geschäftskunden und Marketing Unitymedia.

Den mehr als 60.000 Haushalten der Unternehmensgruppe sowie weiteren von der MET versorgten Wohnungsunternehmen stehen dadurch neben analogen TV- und Radiosendern auch rund 85 digitale TV- und 70 digitale Radiosender sowie 25 Fernsehsender in HD-Qualität zur Verfügung. Ohne monatliche Zusatzkosten können Mieter zudem je ein TV-Fremdsprachenpaket nach Wahl sowie einen Basis-Internetanschluss mit einer Geschwindigkeit von bis zu 1 Mbit/s nutzen. Dieser kann für einen monatlichen Aufpreis auf derzeit bis zu 200 Mbit/s erweitert werden. Derart hohe Bandbreiten werden immer beliebter, weil Musik, Bilder und hochauflösende Videos zunehmend über das Internet konsumiert werden und sich die Ladezeiten mit schnellen Leitungen reduzieren lassen.

Auf Wunsch können Mieter über Unitymedia auch Telefonie sowie weitere Pay-TV-Pakete wie die DigitalTV ALLSTARS und Sky in Standard- oder HD-Auflösung hinzubuchen.

25 Fernsehsender in HD-Qualität

„Die hohen Bandbreiten unseres glasfaserbasierten Netzes garantieren Mietern höchste Flexibilität und Zukunftssicherheit“, so Christoph Lütke, Vicepresident Geschäftskundenvertrieb bei Unitymedia KabelBW. „Wir freuen uns darauf, die Mieter der Nassauische Heimstätte/Wohnstadt mit unseren Produkten zu begeistern und ihnen zum Beispiel mit unserer innovativen TV- und Medienplattform Horizon ein integriertes Unterhaltungserlebnis bieten zu können.“

Dr. Thomas Hain, leitender Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte/Wohnstadt, unterstreicht die Bedeutung der Kooperation: „Als Unternehmen, das Wohnungen im städtischen und ländlichen Raum anbietet, war es wichtig, einen Partner mit einem flächendeckenden Angebot zu gewinnen. Möglichst alle Mieter sollten die gleichwertigen guten Bedingungen haben. Sie erhalten die gleichen Multimedia-Produkte an den unterschiedlichen Standorten mit gleicher Bandbreite. Mit Unitymedia KabelBW als Partner sind wir in der Lage, unseren Mietern attraktive Multimedia- und Telekommunikationslösungen anzubieten. Und wir können innovative Dienste, wie das Ablesen von Verbrauchswerten, über das Breitbandkabel nutzen.“

Glasfaserbasiertes Netz garantieren Mietern höchste Flexibilität

Olaf Winter

Über Unitymedia KabelBW

Unitymedia KabelBW mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Unter den Kundenmarken Unitymedia (Nordrhein-Westfalen und Hessen) und Kabel BW (Baden-Württemberg) erreicht das Unternehmen 12,7 Millionen Haushalte mit Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot analoger Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia KabelBW ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die für das Wachstum in den Bereichen des digitalen Kabelfernsehens, des Breitband-Internets und der Telefonie verantwortlich sind. Zum 30. September 2014 hatte Unitymedia KabelBW 7,1 Mio. Kunden, die 6,6 Mio. TV-Abonnements und 2,8 Mio. Internet- sowie 2,7 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben.

7,1 Mio. Kunden

Über Liberty Global

Liberty Global ist das größte internationale Kabelunternehmen mit Niederlassungen in 14 Ländern. Liberty Global verbindet Menschen mit der digitalen Welt und ermöglichen es ihnen, ihre unendlichen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Liberty Globals marktführende Triple-Play-Dienste werden über Netzwerke der nächsten Generation und innovative Technologie-Plattformen zur Verfügung gestellt, die 27 Millionen Kunden verbinden, die 56 Millionen Fernseh-, Breitband-Internet- und Telefonie-Dienste beziehen (Stand: 30. September 2014). Zu Liberty Globals Verbrauchermarken gehören Virgin Media, UPC, Ziggo, Unitymedia, Kabel BW, Telenet und VTR. Liberty Global Business Services und der Investmentfonds Liberty Global Ventures sind ebenfalls Geschäftsbereiche von Liberty Global. Weitere Informationen finden Sie unter www.libertyglobal.com.

Niederlassungen in 14 Ländern

Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte/Wohnstadt

Die Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte/Wohnstadt mit Sitz in Frankfurt am Main und Kassel bietet seit über 90 Jahren umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Wohnen, Bauen und Entwickeln. Sie beschäftigt rund 670 Mitarbeiter. Mit rund 60.000 Mietwohnungen in 140 Städten und Gemeinden gehört sie zu den führenden deutschen Wohnungsunternehmen. Der Wohnungsbestand wird aktuell von rund 260 Mitarbeitern in vier Regional-Centern, untergliedert in 13 Service-Centern, betreut. Unter der Marke „NH ProjektStadt“ werden Kompetenzfelder gebündelt, um nachhaltige Stadt- und Projektentwicklungsaufgaben durchzuführen. Die MET (Medien-Energie-Technik-Versorgungs- und Betreuungsgesellschaft mbH) ist eine Tochter der Unternehmensgruppe. Sie bündelt die Aktivitäten auf den Geschäftsfeldern Multimedia ebenso wie Energie und Messdienste.

60.000 Mietwohnungen in 140 Städten und Gemeinden
<http://blog.part-b-immobilien.de/grunderwerbsteuer-einnahmen-in-echtzeit/>