

Wohnungswirtschaft heute.

Fakten und Lösungen für Profis

Fakten	02
Anzeigenschaltung	03
Wirkung	04
Beilagen	06
Themenplan	07

Die Mediadaten

„Wohnungswirtschaft heute“ und „Wohnungswirtschaft heute. TECHNIK“ sind die PDF-Fachmagazine für Lösungen aus der und für die Immobilien- und Wohnungswirtschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

www.wohnungswirtschaft-heute.de ist die Wissensbank für die gesamte Branche.

Die Produkte



Die PDF-Fachmagazine „Wohnungswirtschaft heute“ und „Wohnungswirtschaft heute. TECHNIK“ gibt es immer monatlich neu. Direkt und als PDF-Fachmagazin an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr abrufbar – eine einzigartige Fülle von Fachinformationen und exklusiven Einblicken in alle Themen, die Akteure in der Wohnungswirtschaft und den verbundenen Branchen interessieren und bewegen.

Die Leser

Unsere PDF-Fachmagazine lesen Entscheider aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die über 20 Millionen Wohnungen in Mehrgeschossern bewirtschaften, und deren Partner aus Banken, Versicherungen, Industrie und Dienstleistungsunternehmen.

Die Macher

In den PDF-Fachmagazinen „Wohnungswirtschaft heute“ und „Wohnungswirtschaft heute. TECHNIK“ beschreiben Fachjournalisten, Kenner der Branche und Wissenschaftler namhafter Universitäten und Fachhochschulen erprobte Lösungen, zeigen Fakten auf und lassen in Interviews Marktteilnehmer der Branche zu Wort kommen.



AGB
Kontakt
Impressum
Richtlinien
Mediadaten
Ihr Account

Impressum
Wohnungswirtschaft heute
Verlagsgesellschaft mbH
Löjaer Berg 20
23715 Bosau

siehe auch unter
www.wohnungswirtschaft-heute.de

Fakten für Profis

Unsere Leser/User

„Wohnungswirtschaft heute“ in Vertriebspartnerschaft mit den Rohmert-Medien – „Der Immobilien-Brief“, „Fondsbrief“ und „Handelsimmobilien Report“ – erzielt die größte, direkt messbare Reichweite bei den Entscheidern einer krisenfesten Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz: über 12.000 Entscheider der Wohnungswirtschaft plus 18.000 Entscheider der gesamten Immobilienbranche in der Addition sind es 30.000. Als PDF-Fachmagazine bieten wir weder Millionen-Auflagen, noch Millionen-Klicks, sondern 28.000 feste Abonnenten und echte Entscheider: Vorstände, Geschäftsführer, deren rechte und linke Hände, sowie gewichtige Multiplikatoren. Zum Beispiel: Privatinvestoren, Banker, Versicherer, maßgebliche Akteure aus Bund, Länder, Städte und Kommunen, Juristen, Makler, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer, Fachhandwerker, Industrie, Handel und Journalisten.

Unsere Leser/User entscheiden über Milliarden-Investitionen, krisenfest und stabil, im Bereich Immobilien und Mieter, ob privat oder gewerblich.

Unsere Leser/User entscheiden

Unsere Abonnenten/Ihre Zielgruppe*:

80,0 %	männlich
69,5 %	30 bis 50 Jahre
57,0 %	Geschäftsführer, Vorstände
23,0 %	Entscheider der 2. Ebene
43,0 %	mit Abitur
32,5 %	mit Abitur und Studium

Das PDF-Fachmagazin „Wohnungswirtschaft heute“ erscheint monatlich jeweils am 2. Mittwoch mit ca. 60 Seiten Umfang. „Wohnungswirtschaft heute TECHNIK“ am 4. Mittwoch.

Zur Zeit beziehen mehr als 12.000 Abonnenten direkt „Wohnungswirtschaft heute“ und „Wohnungswirtschaft heute TECHNIK“:

72 %	sind Entscheider in der Wohnungswirtschaft
9 %	Verwalter
7 %	zuliefernde Industrie und Dienstleister
8 %	Verwaltungsmitarbeiter in EU, Bund, Länder, Städten und Gemeinden.

Das PDF-Fachmagazin „Wohnungswirtschaft heute“ erscheint monatlich jeden zweiten Mittwoch mit ca. 80 Seiten Umfang und „Wohnungswirtschaft heute. TECHNIK“ monatlich jeden vierten Mittwoch, zwölf Mal im Jahr. Mit dieser Kombination wird ihre Insertion zweimal im Monat von wichtigen Entscheidern der Wohnungswirtschaft gelesen. Ein Vorteil, den Ihnen kein Printmedium bieten kann.

„Wohnungswirtschaft heute“ ist das führende PDF-Fachmagazin in D. A. CH und setzt Schwerpunkte bei Wirtschaftsthemen, Unternehmensberichten aus der Wohnungswirtschaft, Recht, Lehre und Ausbildung, Wissenschaft, Veranstaltungen und Personal.

„Wohnungswirtschaft heute.TECHNIK“ ergänzt mit technischen Themen das Medium. Fachbeiträge zu Energie, Rohbau, Ausbau, Dach und Fassade, Heizung, Facility Management, Modernisierung und Sanierung, Brand- und Schallschutz werden ergänzt von den Rubriken Normen, Regelwerke, Fachbücher, Seminare, Messen und Meldungen aus der Industrie. Zusätzlich hält jedes Heft Spezialthemen aus Breitband, IT, TV und Mediendiensten bereit

18.000 Abonnenten der Rohmert Medien AG haben Zugriff:

75 %	Entscheider der Immobilienwirtschaft (Handel, Industrie, Büro etc., Investoren und Fondsmanager)
14 %	Verwaltungsmitarbeiter in EU, Bund, Länder, Städten und Gemeinden
11 %	Dienstleister (Architekten, Planer, Banker etc.)

Das Archiv www.wohnungswirtschaft-heute.de
Die Homepage www.wohnungswirtschaft-heute.de ist das Archiv des Heftinhalts, verzeichnet jährlich ca. 160.000 Seitenaufrufe. Unter dem Suchbegriff Wohnungswirtschaft ist die Homepage www.wohnungswirtschaftheute.de auf der ersten Ergebnis-Seite der Internetsuchmaschinen wie Google, Bing, etc. zu finden. Die einzelnen Artikel einer Ausgabe sind suchmaschinenoptimiert. Sie werden mit Keywords aus Überschrift und Vorspann in der Regel auf der jeweiligen ersten Ergebnis-Seite gefunden.

*Quelle: Leserbefragung, Oktober 2009, 1.700 Antworten/Befragte, ausgewertet von ISP Eduard Pestel Institut für Systemforschung e.V. Hannover

Anzeigenschaltung bei „Wohnungswirtschaft heute“

Sie wollen Ihr Unternehmen als Partner der Immobilien- und Wohnungswirtschaft präsentieren: Nutzen Sie die drei Wege!



Auf der Homepage „Wohnungswirtschaft heute“

Schalten Sie auf der Homepage Ihre Bannerwerbung: exklusiv am Kopf.



Wie gedruckt im PDF-Fachmagazin „Wohnungswirtschaft heute“

Präsentieren Sie sich als Anzeigenkunde und profilieren Sie sich als Partner der Immobilien- und Wohnungswirtschaft im PDF-Fachmagazin, zum Herunterladen, Monat für Monat und später im Archiv. Erscheint am zweiten Mittwoch jeden Monats.

Das PDF-Fachmagazin „Wohnungswirtschaft heute. TECHNIK“

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Lösungen, profilieren Sie sich als Partner der Immobilien- und Wohnungswirtschaft im PDF-Fachmagazin, zum Herunterladen, Monat für Monat und später im Archiv. Erscheint jeden vierten Mittwoch des Monats.

Große Wirkung zum kleinen Preis

Anzeigenschaltung Homepage: Hier präsentieren Sie Ihr Unternehmen einen Monat lang auf der Startseite und den jeweiligen Rubrikenseiten rotierend.

Die von Ihnen geschaltete Bannerwerbung ist mit Ihrer Homepage verlinkt.



Kopfbanner komplett

1000 x 60 Pixel
1480,00 Euro



Banner rechts

120 x 600 Pixel
im Permanentmodus
1.480,00 Euro



Textanzeige

Überschrift 20 Anschläge
Foto und Text
70 Anschläge Verdana 12pt
300 Anschläge Verdana 10pt
950,00 Euro



Video

300 x 200 Pixel
750,00 Euro



Newsletter

Wohnungswirtschaft-heute
oder Wohnungswirtschaft
TECHNIK
340 x 500 Pixel
950,00 Euro

Konditionen

- Rabatte bei
- 3 Schaltungen 5 %,
 - 6 Schaltungen 10 %,
 - 12 Schaltungen 15 %

innerhalb von 12 Monaten, alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Die Schaltung kann zum 2. Mittwoch eines Monats erfolgen. Für jeden Werbepplatz werden bis zu zehn Schaltungen vergeben, die bei jedem Klick im Wechsel erscheinen. Es kann keine Gewichtung der Platzierung vorgenommen werden.

Daten werden von Ihnen gestellt:

Größe siehe Werbeform, 72 dpi, als jpg, gif, flv oder swf. Textanzeige als plain-Text.

Anzeigenschluss ist jeweils der 18. des Vormonats.

Anzeigenschaltung PDF-Fachmagazine: Hier präsentieren Sie Ihr Unternehmen wie in einem gedruckten Fachmagazin. Ihre Anzeigen bleiben bestehen – in heruntergeladener Form auf den Rechnern der Leser und in der Lösungsdatenbank der „Wohnungswirtschaft heute“, die jederzeit mit allen Suchmaschinen verlinkt bleibt.



Kopfanzeige im Titel

46 x 60 mm
690,00 Euro



1/1 Seite

200 x 254 mm
2500,00 Euro



1/2 Seite

200 x 125 mm
1400,00 Euro



1/3 Seite

200 x 82 mm
850,00 Euro



1/4 Seite

200 x 60 mm
750,00 Euro

Konditionen

- Rabatte bei
- 3 Schaltungen 5 %
 - 6 Schaltungen 10 %
 - 12 Schaltungen 15 %

innerhalb von 12 Monaten, alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Für das PDF-Fachmagazin „Wohnungswirtschaft heute“ kann die Schaltung jeweils zum 2. Mittwoch eines Monats erfolgen. Daten werden von Ihnen gestellt, Größe siehe Werbeform, als pdf, jpg, eps, flv oder tif. Anzeigenschluss ist jeweils der 18. des Vormonats.

Für das PDF-Fachmagazin „Wohnungswirtschaft heute. TECHNIK“ kann die Schaltung jeweils zum 4. Mittwoch eines Monats erfolgen. Anzeigenschluss ist jeweils der 10. des Monats.

Beilagen in der „Wohnungswirtschaft heute“

Nachhaltig werben mit dem Mehrfachnutzen, schalten Sie Ihre Beilage auf der Homepage www.wohnungswirtschaft-heute.de, in den PDF-Fachmagazinen „Wohnungswirtschaft heute“ und „Wohnungswirtschaft heute. TECHNIK“. Wir brauchen nur Ihre Beihefter als PDF, wenn Sie wollen mit Video oder Verlinkung. Sparen Sie sich die gedruckten Papiervorlagen.



Beilagen auf der Homepage „Wohnungswirtschaft heute“

Die Titelseite Ihrer Beilage zeigen wir auf der Homepage. Überschrift und ein kurzer Anriss erklären den Inhalt, per Klick kann der Kunde sie runterladen, solange wie Sie den Platz gebucht haben. Überschrift und Anriss werden auch von den Suchmaschinen gelesen, Ihre Beilage landet somit nicht im Papierkorb, sondern ist jederzeit im Internet für Entscheider abrufbar.



Beilagen im PDF-Fachmagazin „Wohnungswirtschaft heute“ und „Wohnungswirtschaft heute. TECHNIK“

Ob PDF-Fachmagazin „Wohnungswirtschaft heute“ oder im PDF-Fachmagazin „Wohnungswirtschaft heute. TECHNIK“ Ihre Beilage ist Bestandteil des PDF-Fachmagazins, Seite für Seite. Niemand kann sie vor dem Lesen rausschütteln. Ihre Beilage besitzt alle Vorteile eines medialen Mediums: Der Leser kann Sie versenden, archivieren, per Link auf Ihre Homepage gelangen und vieles mehr.

Die PDF-Beilage kostet je Seite 900,00 Euro (minimal 4 Seiten). Daten werden als PDF von Ihnen gestellt. Wir beraten Sie gern.

Ihre Ansprechpartner

Redaktion Wohnungswirtschaft heute
Chefredakteur Gerd Warda
Telefon +49 4527 999970
warda@wohnungswirtschaft-heute.de

Herausgeber

Wohnungswirtschaft heute
Verlagsgesellschaft mbH
Löjaer Berg 20
23715 Bosau